

Pravila in pogoji promocijske aktivnosti "CHIO IZBERI OKUS"

1. člen (splošne določbe)

Ta pravila določajo način izvedbe promocijske aktivnosti »Chio izberi okus« (v nadaljevanju: promocijska aktivnost). Organizator promocijske aktivnosti je Intersnack, d. o. o., Brnčičeva 29, 1231 Ljubljana - Črnuče, Slovenija (v nadaljevanju: organizator). Pravila so javno objavljena na spletni strani promocijske aktivnosti, www.chio.si in www.intersnack.si. S temi pravili se določa pravice, obveznosti in pogoje za sodelovanje v promocijski aktivnosti.

Namen promocijske aktivnosti je promocija blagovne znamke Chio ter uvedba novega proizvoda na trg. Oglaševanje in udeležba v promocijski aktivnosti poteka skladno s predpisi o oglaševanju izdelkov, ki jih daje organizator na slovenski trg.

2. člen (kraj in trajanje promocijske aktivnosti)

Promocijska aktivnost poteka na območju Republike Slovenije in se začne 3. 2. 2020. Sodelovanje v promocijski aktivnosti je mogoče od 3. 2. do vključno 15. 3. 2020 do 24. ure.

3. člen (pogoji sodelovanja)

V promocijski aktivnosti lahko sodelujejo državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo. S sodelovanjem v promocijski aktivnosti sodelujoči pristane na vse pogoje v zvezi s promocijsko aktivnostjo. Nakup ni pogoj za sodelovanje v promocijski aktivnosti.

Zaposleni v družbi Intersnack, d. o. o. in njihovi ožji družinski člani (vključno z zunaj zakonskimi partnerji) ne morejo sodelovati v promocijski aktivnosti. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsako takšno sodelovanje se šteje kot neveljavno.

Sodelujoči v promocijski aktivnosti sami krijejo stroške sodelovanja. Med stroške uvrščamo strošek dostopa do interneta, elektrike itn.

Organizator ne nosi odgovornosti za nepopolno ali neustrezno vpisane podatke.

Z oddanim glasom in vpisanimi zahtevanimi podatki, se smatra, da je sodelujoči seznanjen s pravili promocijske aktivnosti in se z njimi strinja.

Promocijska aktivnost se zaključi s finalnim žrebom glavne nagrade. Rezultati vseh žrebanj so dokončni in pritožba ni mogoča.

4. člen (način sodelovanja)

V promocijski aktivnosti lahko sodeluje posameznik, ki v času trajanja promocijske aktivnosti (od 3. 2. do 15. 3. 2020) na spletni strani promocijske aktivnosti odda glas za zeleni okus čipsa. Glasovanje poteka med tremi ponujenimi okusi čipsa, in sicer: pica Alsaziana, grška omaka Tzatziki in dimljena slanina. Za veljavno oddajo je potrebno vpisati tudi ime in priimek, e-poštni naslov ter obkljukati možnosti »Strinjam se s Pravili in pogoji promocijske aktivnosti« in »Nisem robot.« Sodelovanje v promocijski aktivnosti bo omogočeno le osebam, ki bodo imele pri dostopu do spletne strani promocijske aktivnosti omogočene piškotke (ang.: cookies) in JavaScript.

Ena oseba lahko v promocijski aktivnosti sodeluje le z enim e-poštnim naslovom. Če obstaja sum, da je oseba sodelovala v promocijski aktivnosti z uporabo različnih ali istih e-poštnih naslovov, jo lahko organizator nemudoma in nepreklicno izključi iz promocijske aktivnosti. Enako velja za primere, ko več oseb sodeluje z enim e-poštnim naslovom. V tem primeru ima organizator pravico izključiti vse osebe, ki so sodelovale z istim e-poštnim naslovom. Sodelovanje v promocijski aktivnosti pod tujimi ali izmišljenimi imeni tudi ni dovoljeno. Prepovedano je sodelovanje s pomočjo podjetij, računalniških programov ali posameznikov, ki pomagajo z avtomatičnim vpisovanjem podatkov in oddajanjem glasov. Organizator si pridržuje pravico, da izloči tovrstne manipulacije, ker ti kršijo Pravila in pogoje promocijske aktivnosti.

Sodelovanje v promocijski aktivnosti ni pogojeno z nakupom, ker posameznik sodeluje v promocijski aktivnosti zgolj z oddajo glasu in ostalih zahtevnih podatkov.

Posameznik je lahko izžreban le enkrat in lahko prejme le eno od nagrad.

5. člen (nagradno žrebanje in nagrade)

Vsi sodelujoči v promocijski aktivnosti bodo sodelovali v žrebanju. Nagradno žrebanje bo 19. marca ob 11. uri na sedežu organizatorja.

V žrebanju sodelujejo vsi, ki v obdobju trajanja promocije (od 3. 2. 2020 do vključno 15. 3. 2020), oddajo glas za najljubši okus.

Nagrade se podelijo z žrebanjem iz e-bobna. Upoštevani bodo vsi prejeti glasovi, ki bodo oddani najkasneje do 15. marca 2020 do 24. ure. Žrebaje bo naključno s pomočjo računalniškega sistema.

Vsak nagrajenec je lahko nagrajen le enkrat. Če je izžreban že nagrajen udeleženec, se žrebanje ponovi.

Glavno komunikacijsko orodje je vpisani elektronski naslov.

c) Pristojnosti komisije in zapisniki žrebanj

Žrebanje bo izvedla 3-članska komisija, sestavljena iz treh zaposlenih v družbi organizatorja. Žrebanja ne bodo javna.

Komisija ima sledeče pristojnosti:

- nadzor poteka promocijske aktivnosti in žrebanje nagrajencev, v skladu s temi pravili;
- ukrepanje v primeru suma, da je sodelujoči pridobival glasovnice (oz. oddane glasove/prijave) z izrabo računalniškega znanja ali računalniške tehnologije, v nasprotju s temi pravili, ali kakor koli drugače ravnal v nasprotju s temi pravili.

Če komisija sumi, da je sodelujoči sodeloval v nasprotju s temi pravili, ga ima pravico izključiti iz promocijske aktivnosti. Vsaka komunikacija s sodelujočim se izvaja preko e-poštnega naslova, s katerim je sodelujoči sodeloval.

Odločitve komisije glede izključitve so dokončne in nepreklicne ter brez kakršnih koli obveznosti do sodelujočega. O ravnanju in odločitvah komisije se sestavi zapisnik za vsako žrebanje posebej.

Zapisnik žrebanja vsebuje podatke: datum, ura in kraj žrebanja, navzoče osebe, potek žrebanja ter izžrebanje, ki ustrezajo zahtevam promocijske aktivnosti. Zapisnik podpišejo vsi člani komisije, izdelava se v enem izvodu in se hrani pri organizatorju. Rezultati vseh žrebanj so dokončni in pritožba nanje ni mogoča.

Povzetek nagrad:

- **5x JBL Flip 5 prenosni zvočnik, črn**
- **5x JBL LIVE 500 BT slušalke, črne**



Plačilo vseh davkov od nagrad je odgovornost organizatorja.

Tržna vrednost nagrad na dan, 22. 1. 2020, ki je objavljena na spletni strani Mimovrste:

- 5x JBL Flip 5 prenosni zvočnik, črn: 129,99 € - 16 % = 109,19 €
- 5x JBL Live 500BT slušalke, črne: 149,99 € - 13 % = 129 €.

6. člen (objava nagrajencev)

Vsi nagrajenci izrecno dovoljujejo objavo svojega imena in priimka na spletni strani nagradne igre, www.chio.si in www.intersnack.si, v e-poštnih sporočilih nagradne igre, za kar od organizatorja ne bodo zahtevali plačila ali odškodnine. Objava nagrajencev bo najkasneje v roku 8 delovnih dni po zaključku žrebanja.

7. člen (splošno o nagradah, nagrajencih in pošiljanju nagrad)

Komisija bo nagrajence preverila ali so sodelovali v skladu s temi pravili. V primeru, da je nagrajenec izključen, se nagrado podeli naslednjemu, ki bo naknadno izžreban in upravičen do nje.

Nagrada ni izplačljiva v gotovini in ni prenosljiva na tretjo osebo.

Organizator ima pravico zahtevati, da nagrajenec v določenem roku na zahtevan način izkaže svojo identiteto. V primeru, da nagrajenec tega noče storiti, izgubi pravico do nagrade. V tem primeru se žreb nagrade ponovi.

Nagrajencem bodo nagrade izročene s strani organizatorja.

Organizator ne odgovarja za morebitne napačno zapisane e-poštne naslove ter posledično za morebitno izgubljena elektronska sporočila.

O izžrebanosti oz. nagradi bodo nagrajenci obveščeni s strani organizatorja preko e-pošte najkasneje v roku 8 delovnih dni po zaključku žrebanja.

Nagrajenci bodo pozvani, da sporočijo manjkajoče osebne podatke: ime, priimek, naslov, poštna številka, naziv pošte in davčna številka. Zahtevane podatke lahko nagrajenci posredujejo na elektronski naslov nagrada@intersnack.si ali po pošti na naslov organizatorja. Upošteva se datum poštnega žiga ali datum prejetja elektronskega sporočila.

Če se posamezni nagrajenec na obvestilo o izžrebanosti ne bo odzval (npr. posredoval zahtevanih podatkov v pisni obliki ali preko e-pošte) v roku 14 dni od prejema obvestila (ali v drugem roku, ki bo naveden v obvestilu), se smatra, da se je nagradi odpovedal. Tako bo izgubil pravico do nagrade. V tem primeru se nagrada ne podeli.

Vsem, ki bodo poslali podatke pravočasno, bo nagrada poslana po Pošti Slovenije oz. kurirju v roku 15 delovnih dni.

Organizator ne odgovarja za dostavo nagrad ter ne odgovarja za morebitno izgubljene ali poškodovane pošiljke in morebitno škodo, ki bi jo utrpel sodelujoči zaradi logističnih ovir, tehničnih težav ali drugih napak. Organizator ne odgovarja za morebitno škodo, ki bi nastala kot posledica prevzema ali koriščenja nagrade oz., ki bi izvirala iz nagrad, s čimer se sodelujoči izrecno strinjajo.

Če bo poslana nagrada vrnjena organizatorju oz. ne bo prevzeta v primeru glavne nagrade, se šteje, da jo je nagrajenec zavrnil. Ta nagrada nato ostane organizatorju kot ne podeljena in se lahko uporabi za druge namene.

Strošek dostave nagrad po pošti bo poravnal organizator nagradne igre. S poslano oz. podeljeno nagrado prenehajo vse obveznosti organizatorja do nagrajenca.

V primeru, da je nagrajenec mladoletna oseba, se lahko nagrado prenese na njegovega starša ali zakonitega zastopnika, ki tako postane nagrajenec. Mladoletna oseba lahko nagrado samostojno prevzame le ob predložitvi pisne privolitve starša ali zakonitega zastopnika. To je potrebno dodati sporočenim osebnim podatkom (lahko je skenirano in poslano po e-sporočilu)!

Sodelujoči/a so seznanjeni z možnostjo osvojitve glavne nagrade, ki so predmet obdavčitve po Zakonu o dohodnini. Akontacije dohodnin plača organizator, nagrajenec pa je kot zavezanec za dohodnino (2. odst. 35. člena ZDavP-2) organizatorju dolžen pisno predložiti natančne osebne podatke (gl. zgoraj), in sicer najkasneje v roku 14 delovnih dni od prejema obvestila o izžrebanosti (ali v drugem roku, ki bo naveden v obvestilu). Predložitev navedenih podatkov je pogoj za prevzem vsake nagrade. Če nagrajenec organizatorju teh podatkov ne posreduje v zahtevanem roku, od organizatorja ni upravičen zahtevati izročitve nagrade. Organizator je v teh primerih (odklonitev ali nepravočasno posredovani predpisani osebni podatki) prost vseh obveznosti, ki izhajajo iz teh pravil do nagrajenca.

Nagrad ni mogoče zamenjati za gotovino ali za katero koli drugo nagrado, drugo blago ali storitev.

8. člen (razglasitev zmagovalnega okusa)

Javna objava zmagovalnega okusa bo v ponedeljek, 6. aprila 2020.

Okus čipsa, ki bo prejel največ glasov, bo proizveden v aprilu oziroma maju 2020, razen, če bodo obstajali pomembni argumenti za zakasnitev proizvodnje. Predvideni začetek prodaje zmagovalnega okusa čipsa je v maju oz. juniju 2020. Proizvajalec si pridružuje pravico do spremembe datuma proizvodnje in prodaje.

9. člen (druge določbe)

Organizator ne odgovarja za nepopolno sodelovanje v promocijskimi aktivnostmi ali za sodelovanje v z napačnimi podatki.

Sodelovanje v promocijski aktivnosti, pridobitev in prevzem nagrad ni pogojeno z nakupom katerega koli izdelka Chio.

V primeru okoliščin, na katere organizator ne more vplivati (višja sila), lahko sporazumno odpove promocijsko aktivnost. Organizator bo to informacijo objavil na spletni strani nagradne igre. V takšnem primeru organizator sodelujočim ne odgovarja za nastalo škodo.

Organizator si pridružuje pravico do sprememb pravil, če to zahtevajo vzroki tehnične in komercialne narave ali drugi vzroki na strani javnosti. Za dodatne informacije lahko zainteresirana oseba piše na nagrada@intersnack.si.

Odločitev organizatorja o vseh vprašanjih v zvezi z promocijsko aktivnostjo oziroma uporabo teh pravil je dokončna in velja za vse sodelujoče.

Ta pravila so na vpogled dostopna v pisni obliki na naslovu organizatorja in na spletni strani promocijske aktivnosti ter povezanih straneh.

Sodelujoči lahko kadar koli v času trajanja promocijske aktivnosti prekliče svoje sodelovanje v promocijski aktivnosti, tako da pošlje sporočilo organizatorju na e-poštni naslov nagrada@intersnack.si. Po prejemu tega sporočila ga organizator izključi.

Vse pritožbe in reklamacije rešuje organizator. V primeru utemeljenih pritožb se organizator zavezuje, da jih bo odpravil v čim krajšem času in o tem obvestil sodelujočega oziroma po potrebi tudi druge udeležence.

Morebitne spore, nastale v zvezi s promocijsko aktivnostjo, bodo udeleženci in organizator reševali sporazumno, če to ne bo mogoče, je za reševanje sporov pristojno stvarno pristojno sodišče v Ljubljani.

Vprašanja in dodatne informacije v zvezi s promocijsko aktivnostjo lahko udeleženci naslovijo na e-poštni naslov: nagrada@intersnack.si ali na naslov organizatorja.

10. člen (uporaba in politika varovanja osebnih podatkov)

Organizator promocijske aktivnosti se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-1) (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo 1) ter da jih bo uporabljal izključno za namen, za katerega jih je pridobil.

Poleg Zakona o varstvu osebnih podatkov bodo osebni podatki varovani tudi skladno z Zakonom o elektronskih komunikacijah (ZEKom) (Uradni list RS, št. 13/2007-IPB1, 110/2009) in Splošno uredbo o varstvu podatkov (v nadaljevanju GDPR).

V skladu z GDPR sme upravljalec osebnih podatkov obdelovati osebne podatke, če je podana osebna privolitev posameznika. Osebna privolitev je prostovoljna izjava volje posameznika, da se lahko njegovi osebni podatki obdelujejo za določen namen, ki jo uporabnik potrdi v sklopu oddaje prijave v promocijsko aktivnost »Izberi okus«.

Pravila in pogoji promocijske aktivnosti vključujejo tudi sledečo izjavo:

»Potrjujem, da sem seznanjen s pravili promocijske aktivnosti. Dovoljujem, da podjetje Intersnack, d. o. o. moje osebne podatke uporabi za namene izvedbe te promocijske aktivnosti. Soglasje za obdelavo osebnih podatkov lahko kadar koli prekličem s pisno zahtevo, poslano po elektronski pošti na naslov

nagrada@intersnack.si ali po pošti na Intersnack, d. o. o., Brnčičeva 29, 1000 Ljubljana. Promocijska aktivnost traja od 3. 2. 2020 do 15. 3. 2020.«

Organizator bo v vlogi upravljalca osebnih podatkov, le te uporabljal izključno za naslednja namene:

- izvedbo promocijske aktivnosti v vseh vidikih;
- obveščanju nagrajencev o rezultatih žrebanja in načinu pošiljanja nagrad;
- pošiljanje nagrad;
- objavo nagrajencev na spletnih straneh promocijske aktivnosti.

Organizator zbrane osebne podatke obdeluje in varuje v skladu z veljavno zakonodajo s področja varstva osebnih podatkov. Pri izvajanju te promocijske aktivnosti bo vse osebne podatke skrbno varoval in dovolj dostop do njih izključno zaposlenim, ki so se obvezali k ustreznim obvezam zaupnosti.

Vsi podatki bodo hranjeni v bazi podatkov podjetja Intersnack, d. o. o. Organizator bo zagotovil, da se osebni podatki posameznika obdelujejo izključno za namene izvajanja te promocijske aktivnosti.

Organizator osebnih podatkov ne bo prenašal ali obdeloval izven Evropskega gospodarskega prostora (EGP) brez skladnosti s Standardnimi pogodbenimi določili o varstvu podatkov (ali drugimi podobnimi določili, ki bi jih lahko sčasoma potrdila Evropska Komisija).

Organizator pridobljenih osebnih podatkov v nobenem primeru ne bo posredoval ali razkril tretjim osebam.

Pridobljeni osebni podatki se hranijo v skladu z zakonskim rokom ali do preklica hrambe osebnih podatkov s strani sodelujočega. V primeru, da je bila zahtevana davčna številka, se davčna številka in davčna izpostava nagrajencev hrani 5 let od podelitve nagrade oziroma kolikor je to potrebno na podlagi davčne zakonodaje.

Sodelujoči je seznanjen, da:

- lahko zahteva vpogled v svoje osebne podatke ali podatke otroka;
- lahko zahteva popravek netočnih osebnih podatkov;
- lahko zahteva izbris osebnih podatkov (pravica do pozabe), če so izpolnjene predpostavke iz člena 17 GDPR, predvsem pa v primeru preklica privolitve pridobljene za obdelavo osebnih podatkov za namene te nagradne igre;
- lahko zahteva omejitev obdelave osebnih podatkov;
- lahko zahteva brezplačni prenos osebnih podatkov v strukturirani, splošno uporabljani in strojno berljivi obliki;
- lahko vloži pritožbo pri nadzornem organu, v primeru če meni, da obdelava osebnih podatkov krši Splošno uredbo o varstvu podatkov.

Posameznik lahko vložil zahtevek za uveljavitev pravic iz prejšnjega odstavka ali pridobi dodatne informacije v zvezi z obdelavo in varovanjem osebnih podatkov pri pooblaščenih osebah za varstvo podatkov preko elektronskega naslova nagrada@intersnack.si ali na naslovu Intersnack, d. o. o., Brnčičeva 29, 1000 Ljubljana. Posameznik lahko pritožbo na obdelavo osebnih podatkov, ki ni skladna s temi splošnimi pogoji promocijske aktivnosti, vložil pri Informacijskem pooblaščenca RS.

Na spletni strani promocijske aktivnosti se uporablja le piškotke (angl.: cookies), vendar izključno kot varnostni element za preprečevanje zlorab sistema promocijske aktivnosti, delovanje spletne strani in agregirane statistike (Google Analytics), ki organizatorju ne omogoča identifikacije posameznika.

Datum objave teh pravil: 31. 1. 2020.